

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №29»**

141032 Московская область, г.о.Мытищи
д.Беляниново, ул.Московская, д.19

тел/факс 8 (495) 588-48-54
e-mail: school_29@edu-mytyski.ru

«01» сентября 2016 г.

№ 56/13 - ОД

ПРИКАЗ

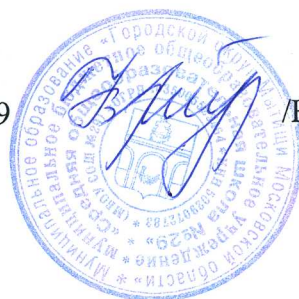
«Об утверждении Положения о школьном радио «Будь в курсе»

В целях воспитания активной жизненной позиции обучающихся, повышения их культурного уровня и профилактики асоциальных явлений


ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о школьном радио «Будь в курсе».
2. Довести Положение до сведения работников школы и родителей обучающихся.
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор МБОУ СОШ №29



/Кравченко Н.Г./

СОГЛАСОВАНО
Председатель Управляющего совета
МБОУ СОШ №29

Одинцова П.М.
«01» сентября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ №29
Кравченко Н.Г.
«01» сентября 2016 г.


Положение о школьном радио «Будь в курсе»

Общие положения

1. Школьное радио «Будь в курсе» создается в целях удовлетворения потребностей педагогического коллектива, учащихся, их родителей в оперативном предоставлении информации о значимых событиях в стране и мире, о достижениях и успехах учащихся школы, об изменениях в распорядке дня школы.
2. Школьное радио - добровольная организация, в состав которой могут войти учащиеся 5-11-х классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.
3. Школьное радио является источником разного рода устной информации и музыкального наполнения перемен и времени перед началом занятий. Работа радиостанции направлена на повышение культурного уровня учащихся, их заинтересованности в жизни школы.

Основные цели и задачи школьного радио

Цели: воспитание активной жизненной позиции учащихся, повышение их культурного уровня, профилактика асоциальных явлений.

Задачи:

1. Подготовка информационных сообщений о культурных, политических, спортивных событиях.
2. Интервью с учениками, педагогами и гостями школы.
3. Поздравления с праздничными датами, достижениями и успехами.
4. Пропаганда лучших образцов классической и современной музыки во время музыкального оформления свободного от уроков времени.

